

湖南理工学院南湖学院 2025 年专升本考试

《旅游学概论》考试大纲

一、考试方式

闭卷考试，考试时间：150 分钟，总分：200 分。

考试时间以湖南省教育考试院统一安排为准。

二、考试范围及题型分值分配（或术科及综合科目考核要点）

第一章 旅游发展的历史沿革

1.19 世纪以前的旅行和旅游

(1) 识记：世界及中国古代不同时期的旅行及旅游的典型实例。

(2) 领会：

人类迁徙活动和旅行与旅游活动的区别。

人类旅行产生的时间和原因。

19 世纪以前旅行活动发展的特点。

2.近代旅游和旅游业的开端

(1) 识记：旅游业开端的实例。

(2) 领会：

工业革命对近代旅游发展的影响。

近代蒸汽机技术用于旅行相比较传统旅行方式的优点。

3.现代旅游的兴起

(1) 领会：二战后旅游迅速发展的原因。

第二章 认识旅游活动

1.旅游活动的概念

(1) 识记：旅游（AIEST 定义）。

(2) 领会：

旅游的多重含义。

旅游，观光、旅行的区别与联系。

2.旅游活动的要素与特征

(1) 识记：旅游活动内容的构成要素。

(2) 领会：

旅游活动体系构成三要素的理解。

旅游活动的基本特征。

3.旅游活动的类型

(1) 识记：国际旅游、入境旅游、出境旅游、国内旅游、远程旅游与近程旅游、团队旅游与散客旅游、消遣性旅游与事务性旅游。

(2) 领会：

国内旅游与国际旅游之间的差别表现。
人们外出旅游愿意选择近程旅游的原因。

- (3) 运用：
消遣性旅游的类型与特点。
事务性旅游的类型与特点。

4. 旅游活动的性质

- (1) 领会：
旅游活动是多种现象的综合体现。
现代旅游活动的根本属性。
对旅游活动是经济活动这一判断的理解。

5. 现代旅游活动的特点

(1) 识记：大众旅游的两层含义、奖励旅游的内涵、社会旅游的内涵及做法、现代旅游普及性的重要意义、地理集中性的认识意义、旅游季节性的实质。

- (2) 领会：
现代旅游普及性的特点。
奖励旅游的特点。
奖励旅游激励作用的表现。
地理集中性的表现。
旅游需求季节性的成因。
认识旅游需求季节性的意义。
现代旅游活动的特点。

第三章 旅游者

1. 旅游者的界定

(1) 识记：国际旅游者、游客、一日游游客、入境游客、国内旅游者的界定及统计口径。

2. 决定个人旅游需求的客观条件

- (1) 识记：可自由支配收入界定、闲暇时间的界定。
(2) 领会：

收入水平对旅游需求的影响。
闲暇时间的构成。

3. 决定个人旅游需求的主观条件

(1) 识记：旅游动机定义、马斯洛的需要层次理论、旅游动机的四种基本类型、旅游动机的影响因素、普洛格旅游消费者心理类型分布。

4. 旅游者的分类

- (1) 领会：
消遣型旅游者的特点。
差旅型旅游者的特点。

第四章 旅游资源

1. 认识旅游资源

- (1) 识记：旅游资源的定义、旅游资源的分类。
(2) 领会：
旅游资源的特点。
旅游资源的价值决定。

2. 旅游资源的开发

(1) 识记：旅游资源开发的含义、旅游地的生命周期、旅游资源调查工作的主要任务、旅游资源调查工作开展的基本步骤与方法、旅游基础设施与旅游上层设施的定义、旅游资源评价工作的原则与依据。

(2) 领会：

旅游资源开发项目的可行性研究内容。

旅游资源开发工作的基本内容。

旅游资源开发工作中应遵循的原则。

3. 旅游资源的保护

(1) 识记：旅游资源破坏的原因及具体种类。

(2) 领会：

旅游资源保护的原则。

旅游资源保护的途径。

第五章 旅游业

1. 认识旅游业

(1) 识记：旅游业定义、“三大支柱”说和“五大部门”说。

(2) 领会：

旅游业与旅游事业的区别。

旅游业的基本特点。

2. 旅行社

(1) 识记：旅行社的定义、西方国家旅行社的分类、旅行社在目的地旅游中的作用、团体与散客的界定、包价旅游的定义、从旅游者的角度看包价旅游的特点。

(2) 领会：

旅行社的业务内容。

旅行社业的新发展动向。

3. 饭店与住宿业

(1) 识记：住宿业各个历史时期的主要特点、饭店的类型划分、星级饭店的基本标准及考核内容、饭店业的集中化程度及衡量指标、饭店连锁集团的定义、特点及实例、饭店连锁集团的优势、饭店合作集团的定义。

(2) 领会：

住宿业等级划分的作用。

星级饭店的基本标准及考核内容。

星级饭店评定工作的实施原则。

我国饭店业中星级评定的组织。

连锁集团成员饭店的四种类型。

饭店合作集团的四种类型。

4. 旅游交通

(1) 领会：

各种主要旅行方式的优缺点。

影响旅游者选择旅行方式的因素。

(2) 运用：交通在旅游业中的作用。

5. 旅游景点

(1) 识记：旅游景点的定义、旅游景点的类别划分。

(2) 领会：

旅游景点应具备的三个特点。

影响景点经营的基本因素。

6. 旅游产品

(1) 识记：服务质量的两个方面、服务质量的决定因素、服务质量的体现。

(2) 领会：

旅游产品的特点。

行使质量管理的基本途径。

第六章 旅游组织

1. 国家旅游组织

(1) 识记：国家的旅游组织及设立形式。

(2) 领会：

国家政府对旅游发展的干预动机。

政府对旅游发展干预的必要性。

国家旅游组织设立形式差异的原因。

国家旅游组织的基本职能。

(3) 运用：政府干预旅游发展的需求和供给手段。

2. 我国的旅游组织

(1) 识记：国家旅游局的历史演变及主要职责、旅游行业组织状况、宗旨及主要任务。

3. 国际旅游组织

(1) 识记：国际旅游组织的概念及类别、世界旅游组织的历史演变过程及所在地、世界旅游组织的宗旨、世界上各旅游组织的概况。

第七章 旅游市场

1. 认识旅游市场

(1) 识记：旅游市场的定义、旅游市场的细分的概念和意义。

(2) 领会：

旅游市场细分的依据。

2. 全球国际旅游市场概况

(1) 识记：全球国际旅游接待量的分布格局、全球国际旅游客源的分布格局。

(2) 领会：旅游客流的基本规律和趋势。

3. 我国的入境旅游市场

(1) 识记：我国入境旅游市场的基本状况。

(2) 领会：

从需求角度理解国际旅游目的地选择重点客源市场的三大因素。

我国入境主要客源市场分析。

我国旅游业在国际客源市场竞争中的不利因素。

4. 我国的国内旅游市场

(1) 识记：我国国内旅游市场的特点。

5. 我国的出境旅游市场。

(1) 识记：出境旅游需求快速增长的原因、出境旅游市场的基本特点、出境旅游发展的未来前景。

第八章 旅游的影响

1. 旅游的经济影响

(1) 领会：

旅游创汇具有的优势。

旅游解决国民就业的途径。

与其它产业相比，旅游业提供就业机会方面的特点。

对于国家来说，不过分依赖旅游业发展经济的原因。

(2) 运用：

旅游对目的地经济的正面影响与作用。

旅游对目的地经济带来的负面影响与问题。

2. 旅游促进经济发展的理论依据

(1) 识记：旅游乘数的含义、旅游的直接效应、间接效应、诱导效应、继发效应、营业收入乘数、收入乘数和就业乘数的内涵、旅游卫星账户的功能与作用、旅游卫星账户的测量内容。

(2) 领会：影响旅游乘数效应的因素。

3. 旅游的社会文化影响

(1) 领会：

旅游对目的地社会文化的积极影响。

旅游对目的地社会文化的消极影响。

旅游“示范效应”的集中表现。

正确认识旅游的社会文化影响。

4. 旅游的环境影响

(1) 识记：旅游对目的地环境正面影响的表现、旅游对目的地环境负面影响的表现。

5. 可持续旅游发展

(1) 识记：可持续旅游的含义、可持续旅游发展的目标、可持续旅游发展实施过程中需要注意的原则、旅游承载力的概念。

(2) 领会：

对旅游承载力的认识与理解。

旅游承载力包含的四个层面。

旅游承载力概念的局限性。

用于预防和控制旅游目的地负面影响扩大化的措施。

题型分值分布	
总分（200分）	所占分值
名词解释	40分
填空题	30分
辨析题	20分
简答题	60分
论述题	50分

三、考试的有关要求

考试不得使用通信工具与计算机。

四、参考教材

1. 李天元. 旅游学概论（第七版），南开大学出版社，2014年