

《电子商务综合》考试大纲

一、考试目的及要求

◇管理学原理：要求学生能正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用决策、组织、领导、控制、创新等理论对实际问题进行分析。

◇电子商务概论：主要考查学生对电子商务基础知识的掌握和运用能力。考生应了解电子商务的理论知识，熟悉电子商务的基本技术、基本应用等，具备较强的理论基础和实践操作能力，能够解决现实中电子商务的实际问题。

二、考试形式及试卷结构

(一) 考试时间：150 分钟

(二) 考试方式：闭卷、笔试

(三) 试卷内容结构：电子商务综合（管理学原理 100 分，电子商务概论 100 分）

(四) 题型及分值：总分 200 分

◇单项选择题：20 小题，共 40 分（其中管理学原理占 10 小题，20 分）

◇判断题：20 小题，共 40 分（其中管理学原理占 10 小题，20 分）

◇简答题：6 小题，共 60 分（其中管理学原理占 3 小题，30 分）

◇案例分析题：1 小题，共 30 分



◇论述题：1 小题，共 30 分（管理学原理占 1 小题，30 分）

三、考试内容及范围

（一）管理学原理

◇管理导论及管理理论的历史演变

主要知识点包括：管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、古典管理理论、现代管理流派、当代管理理论。

重点掌握组织与管理的概念及特征、管理工作的内容、本质与基本原理；重点理解古典、现代、当代管理理论的形成与发展的历史背景；掌握古典及现代管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性，理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。

◇决策

主要知识点包括：决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整。

重点掌握决策的概念及要素、决策与计划的关系、决策的类型、决策的特征、决策的过程、决策的影响因素、决策的准则、决策的方法、计划的本质、计划的类型、计划的编制过程、目标管理的含义、目标管理的过程；理解环境对决策过程的影响、PEST、SWOT 等环境分析工具的运用，以及 PDCA 循环、预算管理、决策的追踪与调整。

◇组织

主要知识点包括：组织设计、人员配备、组织文化。

重点掌握组织设计的影响因素、设计的原则、组织结构形式及其优缺点、正式组织与非正式组织、管理幅度设计、组织设计中的集权



与分权、授权问题，组织文化的概念、分类、特征与影响因素，组织文化的构成与功能；掌握人员配备的原则、人员选聘与人员培训的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；理解人员配备的原则、人事考评的功能和要素、人员培训的功能和任务、组织文化塑造的过程。

◇领导

主要知识点包括：领导的一般理论、激励、沟通。

掌握经典领导理论的主要观点、激励理论的基本观点及各自的先进性和局限性、常用的激励方法、沟通类型与渠道、影响有效沟通的因素。理解领导与管理之间的关系、文化对领导的影响作用、激励机理、不同类型的沟通之间的差别以及如何克服沟通障碍。

◇控制

主要知识点包括：控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理。

重点掌握控制的内涵、原则、类型、常用的控制方法、风险识别与方法、控制风险的策略、危机的特征；理解控制的过程、风险识别的过程、危机预警、危机反应与恢复管理。

◇创新

主要知识点包括：创新原理、组织创新。

重点掌握管理创新的内涵、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理，组织结构创新；理解管理工作的维持与创新的关系、组织变革的障碍、组织变革的过程管理，创新与学习型组织。



(二) 电子商务概论

◇ 电子商务理论知识

主要知识点：电子商务的基本概念、电子商务的特点、电子商务的分类、电子商务的发展、电子商务发展存在的问题、电子商务与传统商务的比较。

◇ 电子商务的法律与知识产权保护

主要知识点：电子商务法的定义、电子商务立法概况、电子商务法制建设情况、电子合同与电子签名的概念及应用、电子商务中的知识产权保护。

◇ 网络营销

主要知识点：网络营销的基本概念、网络营销的特点与职能、网络营销消费环境与消费者分析、网络营销的理论、网络营销的方式、网络营销的策略、网络营销的优势、网络营销方法、网络营销调查方法、网络营销活动策划、网络营销推广文案写作。

◇ 网站建设与维护

主要知识点：电子商务网站建设的一般流程、电子商务网站的规划、电子商务网站的特点、企业电子商务网站的规划步骤、电子商务网站功能设计、电子商务网站内容设计、域名策略、服务器解决方案、网页设计及网站发布。

◇ 电子商务信息的收集与整理



主要知识点：网络商务信息的概念和特点、网络商务信息的分级、网络市场需求信息收集、网络商务信息检索的基本要求、网络信息检索困难的解决办法、国内常用的网络数据库、网络信息处理的类型。

◇网络交易与网上银行

主要知识点：网络交易的概念；网络交易的操作流程；电子合同、电子代币；电子现金；电子现金系统；电子钱包；电子银行及其特点；电子银行的主要业务；第三方支付简介；第三方支付流程；第三方支付优缺点；电子支付及其分类；电子支付的发展阶段。

◇电子商务安全

主要知识点：电子商务安全要素、电子商务安全的基本概念、电子商务安全特点、对称加密、非对称加密、SET协议、防火墙技术、网络安全技术、电子商务交易安全技术、认证技术。

◇电子商务物流

主要知识点：物流基本概念、供应链基本概念、第三方物流基本概念、物流的分类、物流的活动要素、电子商务物流的基本流程、供应链管理的概念、物流和电子商务的关系、物流中心和配送中心的区别、物流运输的种类及特点、电子商务物流的定义和特点。

◇网络交易行为

主要知识点：网络交易行为的概述、网络消费者购买行为、网络消费者需求动机、网络消费者心理动机、网络消费者需求的特点、影响消费者网上购物的外在因素、网络消费者购买过程。

四、参考书目



◇管理学原理：《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《管理学》编写组，陈传明主编；高等教育出版社，2019年1月第1版。

◇电子商务概论：李沛强，《电子商务》，上海交通大学出版社。

