

湖南工业大学 2025 年“专升本”选拔考试

《管理学原理》课程考试大纲

一、考试对象

报考市场营销专业的学生。

二、考试目的

《管理学原理》课程考试旨在考察学生对管理学基础理论、基本概念、基本方法和实践应用的理解与掌握程度，同时考察学生对学科前沿知识了解的情况。

三、考试的内容要求

1、管理导论

- (1) 管理的内涵
- (2) 管理的本质
- (3) 基本原理
- (4) 基本方法
- (5) 基本工具

2、管理理论的历史演变

- (1) 古典管理理论：泰勒的科学管理理论、法约尔的一般管理理论、韦伯的科层组织理论；
- (2) 现代管理流派：管理思维的系统与权变研究、管理本质的决策与协调研究、管理分析的技术与方法研究；
- (3) 当代管理理论：新制度学派的组织趋同理论、企业再造理论。

3、决策与决策过程

- (1) 决策及其任务：决策的概念、决策的要素、决策与计划、决策的功能与任务
- (2) 决策的类型与特征：决策的分类、决策的特征
- (3) 决策过程与影响因素：决策的过程、决策的影响因素、决策的准则；

4、环境分析与理性决策

- (1) 组织的内外部环境因素：环境分类、环境分析方法（PEST 分析法、波特五力模型、SWOT 分析法）；
- (2) 理性决策与非理性决策：理性决策、行为决策、非理性决策；
- (3) 决策方法：决策背景研究方法、活动方案生成与评价方法、选择活动



方案的评价方法。

5、决策的实施与调整

(1) 计划制定：计划的内涵与特征；计划类型与作用、计划编制过程与方法

(2) 推进计划的流程与方法：目标管理、PDCA 循环；

(3) 决策追踪与调整：内涵、原则、程序与方法。

6、组织设计

(1) 组织设计的任务与影响因素：组织设计任务、组织设计影响因素、组织设计原则；

(2) 组织结构：组织结构概念、组织结构的形式、组织结构的演变趋势；

(3) 组织整合：正式组织与非正式组织；层级整合、直线与参谋的整合

(4) 了解热力学中的常用术语：体系与环境，状态与状态函数等。

7、人员配备

(1) 人员配备：任务、工作内容与原则；

(2) 人员选聘：来源、标准、途径与方法；

(3) 人事考评：功能、要素、方法与程序；

(4) 人员培训：功能、任务与方法。

8、组织文化

(1) 组织文化的概念、特征与影响因素；

(2) 组织文化的构成与功能；

(3) 组织文化塑造的过程与方法。

9、领导的一般理论

(1) 领导的内涵与特征：领导与管理的区别、领导权力的来源、领导三要素；

(2) 领导理论：领导特质论、领导行为理论、情境领导理论、领导-成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论、路径-目标领导理论等。

10、激励

(1) 激励基础：人的行为过程及特点、人性假设及其发展、激励机制；

(2) 常见激励理论：需要层次理论、双因素理论、成就需要理论、期望理论、强化理论、公平理论；

(3) 常用激励方法：工作激励、成果激励、综合激励。



11、沟通

- (1) 沟通与沟通类型：内涵、过程与分类；
- (2) 沟通障碍与克服：有效沟通的标准、影响有效沟通的因素；
- (3) 冲突及其管理：冲突的内涵与特征、冲突的原因与类型、冲突的变迁与管理。

12、控制的类型与管理

- (1) 控制的内涵、系统与原则；
- (2) 控制的类型：按进程分类、按职能分类、按内容分类；
- (3) 控制的过程：确定标准、衡量绩效、分析与纠偏。

13、控制的方法与技术

- (1) 层级控制、市场控制与团体控制；
- (2) 质量控制方法：产品质量与工作质量控制、全面质量管理、六西格玛管理。

14、风险控制与危机管理

- (1) 风险识别与分析：风险分类、风险管理目标、风险识别过程与常见方法；
- (2) 风险评估与控制：风险评估的标准、风险评估的方法、控制风险的策略；
- (3) 危机管理：危机内涵与特征、危机预警、危机反映、危机恢复。

15、创新原理

- (1) 组织管理的创新职能：管理创新的内涵、管理工作的维持与创新的关系；
- (2) 管理创新的类型与基本内容：不同方式的管理创新、不同职能领域的管理创新、不同要素水平的管理创新；
- (3) 创新过程及其管理：创新动力来源、创新管理决策、实施创新领导、创新活动的评估与审计。

15、组织创新

- (1) 组织变革与创新：组织变革模式和路径、组织变革障碍、组织变革过程管理；
- (2) 组织结构创新：制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新。



四、考试方法与考试时长

- 1、**考试方法**：笔试，闭卷；可以使用计算器
- 2、**总分**：200 分
- 3、**考试时长**：150 分钟
- 4、**题目类型**：填空题、选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题等。

五、推荐复习资料

- 1、《管理学》，管理学编写组编，高等教育出版社，2019 年。
- 2、《管理学》，周三多 编，高等教育出版社，2018 年。

