

湖南涉外经济学院 2025 年专升本

《管理学原理》考试大纲

I. 考试内容与要求

《管理学原理》是经济管理类专业的一门重要的专业基础课，也是湖南涉外经济学院专升本考试工商管理、市场营销、人力资源管理等专业考试科目。本科目的教学目标为帮助学生较为系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法，并增强学习、研究、应用管理学的能力。培养学生运用管理学的基本原理来分析和评价组织管理中的各类问题，提高管理的科学性和有效性，培养学生的管理技巧。

本科目考试内容包括总论、决策、组织、领导、控制、创新六个部分，主要考查考生识记、理解、分析综合、表达应用、计算和探究等能力。

一、总论

1. 管理的内涵和本质。
2. 管理的基本原理与方法。
3. 古典管理理论。
4. 现代管理流派。

二、决策

1. 决策与决策过程。
2. 环境分析与理性决策。
3. 决策的实施与调整。

三、组织



1. 组织设计。

2. 人员配备。

3. 组织文化。

四、领导

1. 领导的一般理论。

2. 激励。

3. 沟通。

五、控制

1. 控制的类型与过程。

2. 控制的方法与技术。

3. 风险控制与危机管理。

六、创新

1. 组织管理的创新职能。

2. 管理创新的类型与基本内容。

3. 组织变革与创新。

4. 组织结构创新。

5. 创新与学习型组织。

II . 考试形式与试卷结构

一、考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。试卷满分200分，考试时间150分钟。

二、试卷结构



试卷包括（选择题、判断题、简答题、计算题、论述题、案例分析题）。其中，选择题40分，判断题20，简答题 20分，计算题20分，论述题40分，案例分析题60分。

三、参考教材

《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年出版。

