

2025 年湖南财政经济学院专升本 旅游管理专业《旅游学综合》科目考核大纲

一、考核目标

《旅游学综合》主要考查考生对旅游学基础和旅游接待业的了解、理解和掌握情况。主要包括旅游业的历史沿革；旅游的概念、性质、类型和特点；旅游的基本要素；旅游组织、旅游市场和旅游的经济社会文化等影响；旅游接待业的含义、研究对象、发展理念；旅游接待业的市场结构、行为、绩效；旅游接待业的公共服务体系等内容。

二、考核内容

《旅游学综合》考核内容包括《旅游学概论》和《旅游接待业》两个模块。

模块一：旅游学概论

第一章 旅游发展的历史沿革

1. 19 世纪以前的旅行活动；
2. 近代旅游与旅游业的开端；
3. 现代旅游的兴起；
4. 21 世纪旅游的发展。

第二章 旅游活动

1. 旅游活动的定义与构成要素；
2. 旅游活动的类型与性质；
3. 旅游活动的特点。

第三章 旅游者

1. 旅游者的定义和分类；
2. 实现个人旅游需求的主（客）观条件；
3. 旅游行为。



第四章 旅游资源

1. 旅游资源的定义、分类、特征和价值决定；
2. 旅游资源开发的含义、必要性、评价依据和开发原则。

第五章 旅游业

1. 掌握旅游业的构成与基本特征；
2. 旅行社的定义与类型；
3. 饭店的分类、等级划分与评定；
4. 整体旅游产品的概念和特点；
5. 旅游交通的作用和影响游客选择旅游交通的因素；
6. 旅游景点概念与类型。

第六章 旅游组织

1. 我国的旅游行政组织和旅游行业组织；
2. 旅游相关的国际旅游组织。

第七章 旅游市场

1. 旅游市场细分的概念与依据；
2. 国际旅游流的地理分布格局、规律和发展趋势；
3. 中国主要入境旅游客源市场；
4. 国内旅游市场的基本特征；
5. 中国出境旅游活动的分类和基本特点。

第八章 旅游影响

1. 旅游对目的地经济、社会文化和环境的正面和负面影响；
2. 旅游乘数的定义、分类和影响旅游乘数效应的因素；
3. 可持续旅游的含义。

模块二：旅游接待业

第一章 旅游接待业研究导论

1. 旅游接待业的研究对象；



2. 旅游接待业研究的理论意义与实践价值；
3. 旅游接待业的研究方法。

第二章 旅游接待业发展的特点、标杆与环境趋势

1. 旅游接待业发展的特点；
2. 旅游接待业发展的标杆；
3. 旅游接待业发展的环境趋势。

第三章 旅游接待业发展的理念模式与要求路径

1. 旅游接待业发展的理念与模式；
2. 将旅游接待业培育成战略性支柱产业的要求与路径。

第四章 旅游接待业的统计体系

1. 中外旅游接待业统计体系建设目的、功能、理论与原则；
2. 中外旅游接待业统计统计内容与指标体系；
3. 中外旅游统计组织体制、工作制度。

第五章 旅游接待业的市场结构、行为与绩效

1. 旅游接待业市场结构的基本类型及主要影响因素；
2. 游接待业市场行为的分析框架；
3. 旅游接待业市场绩效的评估方法。

第六章 旅游接待业的结构与优化

1. 旅游接待业结构合理化、高级化与融合化；
2. 旅游接待业的供给侧结构性改革。

第七章 旅游接待业的公共服务体系

1. 旅游接待业公共服务体系构建的理论基础；
2. 旅游接待业公共服务体系的最佳实践与优化策略；
3. 游接待业规划的思路和内容及市场治理机制。

三、课程考核实施要求

（一）考核方式



本命题考试为专升本学生适用，考核方式为闭卷笔试。

(二) 考试时长:150 分钟。

(三) 考试命题

1. 考核大纲命题内容覆盖教材的主要内容。
2. 科目分值：满分值 200 分。
3. 考试题型包括五种类型：选择题（40 分）、填空题（30 分）、判断题（30 分）、简答题（40 分）、案例分析题（60 分）。

四、教材和参考书

(一) 教材

李天元、张朝枝、白凯. 旅游学（第四版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.

何建民. 旅游接待业——理论、方法与实践[M]. 重庆：重庆大学出版社，2019 年.

(二) 参考书目

邓爱民. 旅游学概论（第二版）[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2022 年.

马勇. 旅游接待业[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2018 年.

