

2025 年湖南财政经济学院专升本网络与新媒体专业《网络传播学》科目考核大纲

一、考核目标

(一) 考察学生从辩证唯物主义和历史唯物主义的立场出发, 正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律;

(二) 考察学生系统理解和掌握传播学、网络传播的基本概念和基础理论, 包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播活动与社会的关系、网络传播等方面的基本理论;

(三) 考察学生掌握研究和分析大众传播活动、网络传播活动的基本方法, 具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动、网络传播活动等进行分析研究的初步能力。

二、考核内容

(一) 模块 1、《传播学教程》

知识点一: 传播学的研究对象与基本问题

(1) 传播学的定义、传播学的研究对象; (2) 传播学的学科特点以及研究内容; (3) 精神交往理论与马克思主义传播观

知识点二: 人类传播活动的历史与发展

(1) 从动物传播到人类传播; (2) 人类传播的发展过程; (3) 信息社会与社会传播

知识点三: 人类传播的符号与意义

(1) 符号在人类传播过程中的作用; (2) 人类传播中的意义交流; (3) 象征性社会互动

知识点四: 人类传播的过程与系统结构

(1) 传播的基本过程; (2) 社会传播的系统结构



知识点五：人内传播和人际传播

- (1) 人内传播；(2) 人际传播

知识点六：群体传播与组织传播

- (1) 群体传播；(2) 集合行为及其传播机制；(3) 组织传播

知识点七：大众传播

- (1) 大众传播的定义、特点与社会功能；(2) 大众传播的产生与发展过程；(3) 大众传播的社会影响

知识点八：媒介技术与媒介组织

- (1) 媒介技术与社会发展；(2) 媒介组织的性质和社会作用

知识点九：传媒制度与媒介规范理论

- (1) 传播制度与媒介控制；(2) 关于传播制度的几种规范理论

知识点十：社会转型与受众变迁

- (1) “大众”与大众社会理论；(2) 几种主要的受众观；(3) 分众理论及其研究；(4) “使用与满足”——一种受众行为理论

知识点十一：传播效果研究

- (1) 传播效果研究的领域与课题；(2) 传播效果研究的历史与发展；(3) 传播效果的产生过程与制约因素

知识点十二：几种主要的大众传播效果理论

- (1) 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论；(2) 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论；(3) 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论；(4) 大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果；(5) 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”；(6) “第三人效果”——对大众传播影响的一种认知倾向

知识点十三：国际传播与全球传播

- (1) 从国际传播到全球传播；(2) 关于世界信息传播秩序的争



论；（3）国际传播与全球传播的若干重要课题

知识点十四：传播学研究史和主要学派

（1）传播学的起源、形成与发展；（2）传播学的主要学派

知识点十五：传播学调查研究方法

（1）传播学与调查研究；（2）抽样调查法；（3）内容分析法；
（4）控制实验法

（二）模块2、《网络传播教程》

知识点一：网络媒介的演化

（1）连接与进化及其驱动的网络媒介升级；（2）传播渠道的变迁及其引发的模式变革；（3）网络时代媒介观的多元化与媒介的新体现

知识点二：网络重构的传播

（1）可供性视角下网络推动的传播变化；（2）网络驱动的传播形态与要素变革

知识点三：网络传播形式的流变

（1）网站传播：大众传播的延续；（2）论坛：“古老”、封闭的社会化媒体；（3）博客：个体为中心的社会化舞台；（4）维基：协作式知识生产系统；（5）SNS：小世界的映射；（6）微博：大众传播的社交化；（7）App：移动时代的新“门户”；（8）微信：三个层级传播的贯通；（9）视频社交平台：现实世界与影像世界的互动；（10）生活分享社会平台：消费的媒介化与社会化

知识点四：网络传播的多重策略

（1）社交化策略；（2）移动化策略；（3）视频化策略；（4）融合化策略；（5）数据化与可视化策略

知识点五：智能时代与智能传播走向

（1）机制作为传播主体：智能传播的核心特征；（2）智媒：智



能传播引发的行业性变革；（3）智媒化生存：智能传播在日常生活
中的渗透

知识点六：网络传播与网络空间中的人

（1）数字化与数据化的人；（2）节点化的人；（3）媒介化的人；（4）赛博格化的人

知识点七：网络传播建构的关系

（1）人与媒介及内容的关系深化；（2）网络推动下人与人的关系运动；（3）人与机器关系带来的挑战

知识点八：网络时代的传媒生态

（1）媒介融合：传媒生态变革的多层面表现；（2）破壁、开放与漂移：网络时代新闻业的特征；（3）冲突、沟通与对话：网络时代的公共传播系统；（4）网络公共传播中的典型现象；（5）无边界时代传播业专业性的重塑

知识点九：网络重塑的文化

（1）网络文化概述；（2）网络中的亚文化人群；（3）网络孕育的典型文化

知识点十：网络时代新的社会特征

（1）网络社会与互联网社会；（2）平台社会；（3）算法社会；（4）元宇宙构想与虚实相融的社会

三、课程考核实施要求

（一）考核方式

本命题考试为专升本学生适用，考核方式为闭卷笔试。

（二）考试时长：150 分钟。

（三）考试命题

1. 考核大纲命题内容应覆盖教材的主要内容。

2. 科目分值：满分值 200 分。



3. 考试题型：单选题（40 分）、多选题（30 分）、名词解释（40 分）、简答题（40 分）、论述与材料分析题（50 分）。

四、教材和参考书

（一）教材

郭庆光. 传播学教程（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年；

彭兰. 网络传播概论（第 5 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2023 年。

（二）参考书目

匡文波. 新媒体概论（第 4 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2024 年

