

2025 年湖南财政经济学院专升本电子商务专业《电子商务综合》科目考核大纲

一、考核目标

了解关于电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，熟悉电子商务的基本理论、基本技术、基本应用、发展现状、未来趋势。在掌握电子商务整体理论框架的同时，熟悉电子商务系统的相关开发技术，结合电子商务系统应用实例及实践，具备一定的电子商务应用及开发能力，能使用电子商务相关系统完成电子商务交易、电子商务相关的安全认证、域名设计申请、网络支付、网络营销等活动。

二、考核内容

（一）考核知识点一：电子商务相关概念

电子商务定义；电子商务广义概念与狭义概念的理解；电子商务概念模型；电子商务基本组成；电子商务与传统商务的关系；电子商务对社会经济的影响；电子商务产生和发展的条件；电子商务发展历程及发展阶段；EDI 电子商务；中国电子商务的发展历程、现状、最新动态、发展趋势和面临的主要问题；各种新型电子商务的概念、特点。

考核要求：

识记：电子商务定义、电子商务概念模型、电子商务发展历程的 3 个主要阶段的基本组成、各种新型电子商务（移动电子商务、跨境电子商务、新零售等）的概念、特点。

掌握：电子商务的概念模型、电子商务的基本组成、EDI 电子商务、电子商务广义与狭义概念的理解。

应用：EDI 电子商务的应用现状、中国电子商务的发展历程、现状、最新动态、发展趋势和面临的主要问题。



（二）考核知识点二：电子商务的类型及流程

了解电子商务的特征、功能及其应用领域；电子商务的三种分类方式（按开展电子商务活动的信息网络范围分类、按参与电子商务交易的对象类型分类、按电子商务交易的商品内容分类）；B2B、B2C、C2C、最新商业新业态电子商务的定义、特点、流程和典型案例；直接交易和中介交易电子商务的差异和优缺点；各种新型电子商务（移动电子商务、跨境电子商务、新零售等）的概念及应用。

考核要求：

识记：电子商务的分类；B2B、B2C、C2C、最新电子商务模式的电子商务的定义、特点；知名的中介交易网站（门户或水平网站、行业或垂直网站）；移动电子商务的应用特点、应用类型。

掌握：直接交易和中介交易的差异和优缺点。

应用：B2B、B2C、C2C、最新商业新业态电子商务的流程。

（三）考核知识点三：电子商务技术基础

计算机网络、互联网的概念、常用互联网服务、搜索引擎、域名命名和管理、域名的设计查询和申请、电子商务网站建设的常用开发方法、电子商务网站建设Web前端设计技术、电子商务网站的运作方式、机器人搜索引擎的工作原理、IP地址、域名的定义、域名的设计。

考核要求：

识记：计算机网络的定义、分类；常用的互联网服务、IP地址的定义、域名的定义、电子商务网站建设的常用开发方法、电子商务网站建设Web前端设计技术及网站的运作方式。

掌握：IP地址与域名的关系、域名的商业价值、域名的解析过程、网站建设需要的硬件环境和软件环境，以及建立电子商务网站的一般过程，网站建设Web前端设计技术（HTML语言、静态网页设计、CSS基础知识、CSS+DIV布局网页、JSP编程技术）



应用：域名申请的流程、各类搜索引擎的区分、电子商务网站建设 Web 前端设计。

（四）考核知识点四：电子商务安全技术及法律法规

电子商务面临的安全问题、电子商务对安全的基本要求、电子商务的安全对策、防火墙、加密、解密、密钥、算法、对称加密、非对称加密、数字信封、数字摘要、数字签名、数字时间戳、数字证书、CA、SSL 协议、SET 协议、移动商务安全问题及安全协议、保障电子商务安全的法律法规。

考核要求：

识记：加密技术的基本要素（加密、解密、密钥、算法）；对称加密和非对称加密的加解密过程；数字信封的概念；数字摘要、数字签名的概念；数字证书的定义、种类；CA 的概念；SSL 协议和 SET 协议的工作原理、保障电子商务安全的法律法规。

掌握：防火墙的工作原理和局限性；对称加密和非对称加密的加解密的作用；数字信封的作用；数字摘要、数字签名的作用；数字证书的作用；CA 的重要性、保障电子商务安全的法律法规。

应用：数字证书的申请、下载、安装、查看、导出、验证等操作；我国 CA 的发展现状；网站使用 SSL 协议的判断方法。

（五）考核知识点五：网络营销

网络营销定义内容和特点、网络营销基本理论、网络市场调查、网络产品策略、网络价格策略、网络渠道策略、网络促销策略、网络广告、网络广告联盟、网络广告的策划、搜索引擎营销、病毒式营销、许可式电子邮件营销、各新型网络促销方式。

考核要求：

识记：网络营销的特点；网络市场调查的特点和原则；网络广告的策划；各种新型网络促销方式。



掌握：网络营销基本理论的含义（直复营销、软营销、关系营销、整合营销）；网络市场调查的定义、主要内容；传统营销产品和网络营销产品在产品层次上的差别、网络产品的分类、网络产品策略（产品形态与定位策略、产品定制策略、品牌策略、产品服务策略等）；网络营销的价格策略（低位定价、折扣定价、拍卖定价等）的适用条件；渠道策略（网络直接渠道、网络间接渠道）的优缺点和适用范围；“双道法”的概念；常用的网上促销策略（广告促销、折价促销、免费促销、网络聊天促销、网上赠品促销等）；网络广告的定义、形式、计价模式、网络广告联盟的概念；搜索引擎营销、病毒式营销、许可式电子邮件营销的概念和操作方法、各种新型网络营销方式。

应用：网络营销策略的灵活运用。

（六）考核知识点六：电子货币

电子货币的定义、功能、特点、类型；电子货币与虚拟货币的区别；电子现金的概念、类型、特点和使用流程；电子支票的概念、特点和使用流程；银行卡的概念、类型、特点和使用流程。

考核要求：

识记：电子货币的定义、特点、类型；电子现金的原理和使用流程；电子支票的原理和使用流程。

掌握：电子支付的概念；电子现金的概念和种类；电子钱包的概念和功能；电子支票的概念；银行卡支付的流程。

应用：电子货币与虚拟货币的区别。

（七）考核知识点七：网上支付

电子支付、网上支付、网上银行、我国网上支付工具和安全性措施、第三方支付、移动支付、跨境电子支付及各种新型网上支付的概念。

考核要求：

识记：电子支付的概念；网上支付的概念和工具；网上银行的概



念、种类；我国的网上支付环境中主要使用的支付工具和安全性措施（多重密码机制、防钓鱼软件、SSL 协议的使用、安全控件、动态口令卡、文件数字证书、移动数字证书）；第三方支付的概念和我国知名的第三方支付平台品牌名称；移动支付的概念；跨境电子支付的概念；互联网金融的概念及产品分类。

掌握：网上银行的业务流程、第三方支付的流程、移动支付的流程、跨境电子支付的流程。

应用：网上银行的使用、第三方支付平台的使用以及功能对比、移动支付的应用现状、跨境电子支付的应用现状、互联网金融的应用现状。

（八）考核知识点八：电子商务物流

物流、电子商务物流、电子商务物流系统、电子商务物流过程、电子商务物流技术、电子商务物流配送中心、第三方物流、第四方物流、企业自营物流。

考核要求：

识记：物流的定义；物流和电子商务的关系；电子商务物流的特点；电子商务物流配送中心的种类。

掌握：物流的功能和分类（特别注意掌握第三方物流、第四方物流的概念）；第三方物流、第四方物流与企业自营物流模式的优性、劣性；电子商务物流系统的概念和系统构成；电子商务物流的常用技术（条码技术、GPS、GIS、立体仓库、自动分拣系统等）的用途；电子商务物流配送中心的概念和流程。

应用：电子商务企业的物流模式、电子商务物流的新技术应用的作用及现状。

三、课程考核实施要求

（一）考核方式



本命题考试为专升本学生适用，考核方式为闭卷笔试。

(二) 考试时长：专业综合科目考试时长 150 分钟。

(三) 考试命题

1. 考核大纲命题内容应覆盖教材的主要内容。

2. 科目分值：专业综合科目满分值 200 分。

3. 考试题型及分值：填空题（30 分）、单项选择题（50 分）、
判断题（20 分）、简答题（40 分）、应用题（60 分）。

四、教材和参考书

(一) 教材

邵兵家. 电子商务概论（第 4 版）[M]. 北京：高等教育出版社，
2020 年

魏兆连. 网络营销(第 3 版)[M]. 北京：机械工业出版社，2022 年

李立威、薛晓霞、王晓红、李丹丹、王艳娥. Web 前端设计基础(第
2 版)[M]. 北京：清华大学出版社，2023 年

(二) 参考书目

白东蕊、岳云康. 电子商务概论（第 4 版）[M]. 北京：人民邮电
出版社，2019 年

王玉珍、马桂琴、张瑞、王梓蓉. 电子商务概论（第 2 版）（普
通高等教育经管类专业“十三五”规划教材）[M]. 北京：清华大学出
版社，2020 年

