

《物流管理综合》“专升本”考试大纲

I. 考试内容与要求

一、考试大纲适用对象及考试性质

本大纲适用于湖南工学院物流管理专业的高职高专学生“专升本”选拔考试，目的在于考核和检测学生掌握《管理学基础》和《物流管理学》课程基本理论及应用能力的情况。

二、考试内容

(一) 物流管理学

物流管理学是专业基础课程,它是研究物流功能的实施与管理过程基本理论和基本方法的一门学科。要求学生在学完本课程后,能够牢固掌握物流管理的基本理论和知识,并具有应用所学知识和理论分析、解决实际问题的能力。据此,本课程考核着重基本知识的考查和应用能力考查两个方面,在各章的考核要求中,相关内容按“了解、掌握、重点掌握”三个层次要求。了解是要求学生对本课程的相关知识有所认知,掌握是要求学生对本理论,不仅要知道是什么,还要知道为什么,重点掌握是要求学生能综合运用所学的基本理论,根据所给的条件,灵活自如的分析和处理实际问题。

1、物流管理导论

考核知识点

- (1) 物流的产生与发展;
- (2) 物流的内涵与分类;
- (3) 物流的基本要素与功能;
- (4) 物流的效用;
- (5) 物流的价值与作用;
- (6) 物流理论;
- (7) 物流管理的含义、作用及特点;
- (8) 物流管理的原则、职能及内容。

考核要求

- (1) 了解物流的产生与发展;
- (2) 了解物流的概念及分类;
- (3) 掌握物流的基本要素与功能;
- (4) 掌握物流的价值及作用;
- (5) 掌握物流管理的含义、作用及特点;
- (6) 掌握物流管理的职能、原则与特点。

2、物流信息技术与物流设备管理

考核知识点

- (1) 物流信息的含义与特点
- (2) 物流信息化的内容



- (3) 物流信息管理的原则
- (4) 物流相关技术及其在物流中的应用
- (5) 物流设施与设备管理

考核要求

- (1) 了解物流信息的含义与特点;
- (2) 了解物流信息管理的原则;
- (3) 了解物流技术的含义及相关物流技术;
- (4) 掌握现代技术在物流中的运用;
- (5) 了解物流设施与设备管理的基本知识。

3、运输管理

考核知识点

- (1) 运输的功能及其在物流中的作用;
- (2) 影响运输的因素;
- (3) 运输方式;
- (4) 干线运输的模式;
- (5) 零担运输、特种运输的涵义及特点;
- (6) 运输问题的线性规划技术;
- (7) 运输问题的表上作业求解法;
- (8) 运输问题的图上作业求解法。

考核要求

- (1) 掌握运输的功能、作用;
- (2) 掌握影响运输的各种因素、运输的各种方式;
- (3) 掌握零担运输、特种运输的涵义及特点;
- (4) 熟练掌握运输问题的线性规划技术;
- (5) 熟练掌握运输问题的表上作业求解法和图上作业求解法。

4、采购与仓储管理

考核知识点

- (1) 采购管理的含义、作用及内容;
- (2) 订单管理;
- (3) 仓库的涵义及类型;
- (4) 仓储的功能; 仓储管理的基本内容、任务与原则;
- (5) ABC 分类管理法;
- (6) 经济订购批量 EOQ;

考核要求

- (1) 了解采购管理、仓储管理、存货管理的含义及作用;



- (2) 掌握仓库的涵义及类型;
- (3) 掌握仓储管理的基本内容、任务与原则;
- (4) 掌握 ABC 管理分类的步骤及应用;
- (5) 熟练掌握经济订购批量 EOQ 公式的推导及相关问题处理。

5、包装、装卸搬运与流通加工管理

考核知识点

- (1) 包装的作用与种类;
- (2) 包装技术;
- (3) 包装的基本要求与通用标志;
- (4) 装卸搬运的含义;
- (5) 现代装卸搬运的作业准则;
- (6) 货物装卸搬运的活性指数;
- (7) 货物堆码;
- (8) 流通加工的地位与作用;
- (9) 流通加工的合理化及管理。

考核要求

- (1) 掌握包装、装卸搬运、流通加工的含义作用及基本功能;
- (2) 掌握包装的原则;
- (3) 掌握活性指数及其运用;
- (4) 掌握流通加工的作用;
- (5) 掌握流通加工的合理化及管理;
- (6) 掌握货物堆码的原则、方法及注意的问题。

6、物流配送管理

考核知识点

- (1) 物流配送的含义;
- (2) 物流配送的特点、分类;
- (3) 物流配送的作用;
- (4) 物流配送的作业程序;
- (5) 物流配送中心的含义、基本功能;
- (6) 配送中心的运作;
- (7) 配送中心选址的主要考虑因素;

考核要求

- (1) 掌握物流配送的含义;
- (2) 掌握物流配送的特点及分类;
- (3) 掌握物流配送的运作程序;



- (4) 掌握物流配送中心的含义与基本功能;
- (5) 熟练掌握配送中心的运作;
- (6) 掌握配送中心选址的主要考虑因素。

7、企业物流管理

考核知识点

- (1) 企业物流的概念和特征;
- (2) 企业供应物流的新模式;
- (3) 企业生产物流的计划与控制;
- (4) 销售物流的销售渠道结构和类型;
- (5) 销售物流的服务要素;
- (6) 回收物流与废弃物物流;

考核要求

- (1) 掌握企业物流的概念和特征;
- (2) 了解企业供应物流的新模式;
- (3) 掌握企业生产物流的计划与控制;
- (4) 掌握销售物流的销售渠道结构和类型;
- (5) 熟练掌握销售物流的服务要素;
- (6) 掌握废弃物物流合理化的知识。

8、第三方物流与第四方物流

考核知识点

- (1) 第三方物流的概念与特点;
- (2) 第三方物流的作用;
- (3) 第四方物流的概念、特点及价值;
- (4) 第四方物流的运作模式。

考核要求

- (1) 掌握第三方物流的概念与特点;
- (2) 掌握第三方物流的作用;
- (3) 掌握第四方物流的概念、特点及价值;
- (4) 掌握第四方物流的运作模式。

9、国际物流管理

考核知识点

- (1) 国际物流的概念与国际物流的特点;
- (2) 国际贸易对国际物流提出的新的要求;
- (3) 国际货运代理的概念及作用;
- (4) 国际多式联运的概念及构成的基本条件



考核要求

- (1) 掌握国际物流的概念与国际物流的特点;
- (2) 掌握国际贸易对国际物流提出的新的要求;
- (3) 熟练掌握国际货运代理的概念及作用;
- (4) 掌握国际多式联运的概念及构成的基本条件

10、物流成本管理

考核知识点

- (1) 物流成本的含义与分布;
- (2) 物流成本的分类;
- (3) 影响物流成本的因素;
- (4) 物流成本管理的含义;
- (5) 物流成本管理的目标;
- (6) 物流成本管理的原则;
- (7) 物流成本管理的方法与内容。

考核要求

- (1) 掌握物流成本的含义与分布;
- (2) 了解物流成本的分类;
- (3) 掌握影响物流成本的因素;
- (4) 掌握物流成本管理的含义及目标;
- (5) 掌握物流成本管理的方法与内容。

11、供应链管理

考核知识点

- (1) 供应链的概念、特征与类型;
- (2) 供应链管理的概念、内容及运营机制;
- (3) 供应链的设计要素;
- (4) 供应链设计的策略与方法;
- (5) 供应链管理的策略。

考核要求

- (1) 掌握供应链的概念、特征与类型;
- (2) 熟练掌握供应链管理的概念、内容及运营机制;
- (3) 掌握供应链的设计要素;
- (4) 掌握供应链设计的策略与方法;
- (5) 掌握供应链管理的策略。

(二) 管理学基础

本大纲考核要求分为识记、领会、应用三个层次。三个能力层次是递进等级关系。含义



是：

识记：能知道有关的名词、概念和知识的含义，并能正确认识和表述。是低层次的要求。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本事实、基本方法，能掌握有关概念、事实、方法的区别与联系。是较高层次的要求。

应用：在领会的基础上，能运用基本概念、基本事实、基本方法分析和解释有关的理论和现实问题。

1、管理导论与管理理论

考核知识点

- (1) 管理的内涵与本质；
- (2) 管理的基本原理与方法；
- (3) 管理理论。

考核要求

- (1) 识记：组织与管理两个概念的定义和内涵。
- (2) 领会：管理学的研究对象；管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具；泰罗科学管理理论要点；法约尔的一般管理理论；霍桑试验及其结论。
- (3) 应用：运用管理理论分析实际管理现象和管理行为。

2、决策与决策过程

考核知识点：

- (1) 决策概述；
- (2) 组织的内外环境要素；
- (3) 决策的方法。

考核要求：

- (1) 识记：决策的定义；决策的要素；决策的一般过程；一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系。
- (2) 领会：决策的特征；决策过程模型。
- (3) 应用：运用决策的影响因素进行案例分析；PEST、SWOT 等环境分析工具及决策树法的计算。

3、计划与计划工作

考核知识点：

- (1) 计划的概念及性质；
- (2) 计划的类型；
- (3) 计划的组织实施。

考核要求：

- (1) 识记：不同的计划分类标准和类型。
- (2) 领会：目标管理的基本思想、过程、优缺点；滚动计划法的原理。



(3) 应用：运用目标管理法进行案例分析。

4、组织设计

考核知识点：

- (1) 组织结构设计概述；
- (2) 组织的部门化；
- (3) 组织的层级化。

考核要求：

- (1) 识记：组织的部门化的含义、内容、任务；组织结构设计的影响因素；管理幅度设计的影响因素。
- (2) 领会：组织结构设计的五大原则；组织部门化的 5 种基本形式；组织结构设计的 影响因素；管理幅度和层级的关系、组织结构的两种基本形态的特点。
- (3) 应用：集权和分权、直线和参谋之间的关系。

5、组织变革与组织文化

考核知识点：

- (1) 组织文化概述；
- (2) 组织文化的构成和功能；
- (3) 组织文化塑造。

考核要求：

- (1) 识记：组织文化的定义及其特征。
- (2) 领会：组织文化的影响因素、组织文化的构成、组织文化的功能。
- (3) 应用：组织文化的塑造过程。

6、领导

考核知识点：

- (1) 领导和管理；
- (2) 领导理论

考核要求：

- (1) 识记：领导权力的来源、领导特性理论。
- (2) 领会：领导行为理论之三大理论，尤其管理方格图理论的观点；领导情景论之权变理论的观点。
- (3) 应用：学会运用理论进行案例分析。

7、激励

考核知识点：

- (1) 激励机理；
- (2) 激励的需要理论；
- (3) 激励的过程理论；



(4) 激励方法。

考核要求:

(1) 识记: 激励的概念与对象、激励方法。

(2) 领会: 需要层次论、双因素理论、公平理论、期望理论、强化理论、X 理论和 Y 理论的主要观点及启示作用。

(3) 应用: 学会运用理论进行案例分析。

8、沟通

考核知识点:

(1) 沟通的原理;

(2) 有效沟通的实现。

考核要求

(1) 识记: 沟通定义、沟通的类别与渠道。

(2) 领会: 有效沟通的障碍; 克服沟通障碍的准则。

(3) 应用: 学会运用理论进行案例分析。

9、控制

考核知识点:

(1) 控制的工作内容及要求、类型;

(2) 控制方法。

考核要求:

(1) 识记: 控制的必要性及含义、控制的过程。

(2) 领会: 不同的控制类型及其优缺点; 前馈控制、反馈控制、同期控制三大控制类型的特点。

II. 考试形式与试卷结构

三、试卷结构及主要题型

1. 试卷结构

基本题 50%左右, 综合题 20%左右, 提高题 30%左右。

2. 主要题型

试卷包括但不限于单项选择题、多选题、判断题、名词解释、简答题、案例分析题、计算题等。

四、考试方式及时间

(1) 考试方式为闭卷, 满分 200 分; (2) 考试时间为 150 分钟。

五、参考资料:

[1] 袁科峰. 现代物流管理理论与实务(第 1 版). 青岛: 中国海洋大学出版社, 2018

[2] 魏修建. 电子商务物流管理(第 3 版). 重庆: 重庆大学出版社, 2015

[3] 《管理学》编写组(陈传明等). 管理学. 北京: 高等教育出版社, 2019 年

