

湖南工程学院应用技术学院

2025 年专升本《管理学》课程考试大纲

一、考试对象

参加专升本考试的管理类专业专科学生。

二、考试目的

《管理学》课程考核旨在考核学生是否了解管理学的产生与发展历史，是否熟悉管理学的理论体系、基本概念、基本原理，对管理过程的具体职能以及执行这些职能的原则、程序、方法和手段的掌握程度；是否树立现代管理理念，初步具有识别、分析和解决管理实际问题的能力等。

三、考试的内容要求

第一章 管理与管理学

掌握：管理的概念；管理职能；管理者及其分类；管理的性质；管理者的角色与技能。

第二章 管理思想的发展

掌握：泰罗的科学管理理论；法约尔的组织管理理论；霍桑试验；“行为科学”学派的主要理论；管理科学学派；数学模型与管理科学；决策理论学派；经验主义学派；企业再造理论。

第三章 管理的基本原理

掌握：系统原理、人本原理、责任原理、效益原理、适度原理

第四章 管理道德与社会责任

掌握：几种相关的道德观；道德管理的特征和影响管理道德的因素；改善企业道德行为的途径；企业的社会责任。

第五章 管理的基本方法

掌握：管理的法律方法；管理的行政方法；管理的经济方法；管理的教育方法；管理的技术方法。

第六章 决策

掌握：决策的定义、原则与依据；决策的类型与特点；决策的过程与影响因素；决策的方法。



第七章 计划与计划工作

掌握：计划的概念；计划与决策；计划的类型；计划编制过程。

第八章 计划的实施

掌握：目标管理；滚动计划法；网络计划技术；业务流程再造。

第九章 组织设计

掌握：组织设计、管理幅度、管理层次与组织结构的关系、扁平结构；锥型结构；组织设计的任务；组织设计的原则；组织设计的影响因素分析；部门化；权利的性質与特征；集权与分权；授权。

第十章 人员的配备

掌握：人员的配备；外部招聘；内部提升；管理人员考评的内容；管理人员的培训方法。

第十一章 组织力量的整合

掌握：正式组织与非正式组织；直线与参谋；

第十二章 组织变革与组织文化

掌握：组织变革；组织变革的过程；组织变革的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化及其发展

第十三章 领导与领导者

掌握：领导；领导和管理的区别；领导者素质及条件；领导集体的构成；领导方式的基本类型；管理方格理论；权变理论。

第十四章 激励

掌握：激励；内因与外因；力场理论；激励理论；激励实务。

第十五章 沟通

掌握：沟通；沟通过程；沟通的类别；非正式沟通及其管理；沟通网络；有效沟通的障碍；如何克服沟通中的障碍；冲突与谈判。

第十六章 控制与控制过程

掌握：控制；控制与计划；控制的要求；过程控制；危机与管理控制。

第十七章 控制方法

掌握：预算控制；预算的内容；非预算控制；成本控制；其他控制方法。

第十八章 管理的创新职能



掌握：创新与维持的关系；创新职能的基本内容。

第十九章 企业技术创新

掌握：技术创新的内涵；技术创新的战略及其选择。

第二十章 企业组织创新

掌握：网络结构的特征；工业社会中企业文化的功能与特点

四、考试方法与考试时间

1. 考试方法：笔试，闭卷。
2. 记分方式：满分 200 分。
3. 考试时间：150 分钟
4. 题目类型：单项选择题、名词解释、计算题、简答题、论述题、案例分析题等。

五、参考书目

主要参考书：

《管理学——原理与方法》（第七版），周三多，复旦大学出版社。

