

湖南人文科技学院 2025 年“专升本”招生考试

《旅游学概论》科目考试要求

I. 考试内容与要求

本科目考试内容涵盖旅游学概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游产业融合、旅游可持续发展、旅游文化、旅游组织、旅游新业态等方面，主要考查考生识记、理解、分析、综合应用能力。

一、旅游学概述

1. 理解旅游的含义、特征和本质属性。
2. 理解旅游活动的性质与类型。
3. 掌握现代旅游活动的突出特点。
4. 了解旅游学的研究对象和任务。

二、旅游的产生与发展

1. 了解旅游的产生过程。
2. 理解世界旅游发展历程。
3. 理解中国旅游发展历程。
4. 掌握工业革命对近代旅游发展的影响。
5. 掌握世界现代旅游发展的原因及特点。
6. 掌握世界和中国旅游发展趋势。

三、旅游者

1. 了解旅游者概念的发展历程。
2. 掌握旅游动机和需要的关系。
3. 了解旅游者的基本类型。
4. 掌握旅游流的定义和特征。
5. 掌握旅游市场客流的规律以及影响因素。
6. 理解旅游者的权利和义务。
7. 掌握提升文明旅游的途径。

四、旅游资源



1. 掌握旅游资源的概念、特征及分类。
2. 掌握旅游资源评价的内容及方法。
3. 掌握旅游资源开发的原则和内容。
4. 理解旅游资源保护的方式和措施，会正确分析旅游资源破坏的原因。
5. 掌握旅游资源开发与保护的关系，会把资源评价理论应用于旅游开发中。

五、旅游业

1. 了解旅游业的概念、性质和特点，会准确划分旅游业的内部结构。
2. 了解旅行社性质、分类及设立条件。
3. 理解旅行社的基本业务。
4. 理解旅游饭店在旅游业中的作用及分类。
5. 理解旅游交通的概念和类型，会正确分析旅游交通类型各自的优缺点。
6. 理解旅游商品的概念和种类。
7. 掌握旅游业各组成部分经营活动的一般规律。
8. 掌握现代饭店集团的优势及其主要的管理形式。

六、旅游市场

1. 了解旅游市场的概念、特点。
2. 理解旅游市场的划分方法。
3. 掌握国际旅游客源的分布格局和国际旅游客流规律。
4. 理解旅游客源市场的重要性。
5. 了解我国旅游业的客源市场，会分析我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。
6. 理解旅游产品与旅游营销的基本内涵，会运用旅游营销的基本理念分析具体问题。

七、旅游的影响

1. 了解旅游业在国民经济中的地位和作用。
2. 了解旅游和目的地环境之间的相互作用。
3. 理解旅游对目的地经济、文化、环境的积极影响和消极影响。
4. 掌握旅游业对经济、文化、社会以及环境等方面影响的主要表现。



八、旅游产业融合

1. 掌握旅游业与农业融合发展的效应、模式和途径。
2. 掌握旅游业与工业融合发展的效应、模式和途径。
3. 掌握旅游业与其他产业融合发展的意义，会运用产业融合的理念分析相关问题。
4. 理解研学旅游的概念、开发意义和发展措施。
5. 理解体育旅游的概念、开发模式和发展措施。
6. 理解医疗旅游的概念、开发效益和发展措施。
7. 能够运用产业融合的理念分析相关问题。

九、旅游业可持续发展

1. 理解可持续发展与旅游可持续发展的基本内涵。
2. 掌握旅游业可持续发展的实质、内容和意义。
3. 掌握旅游业可持续发展支持系统内容。
4. 理解实现我国旅游可持续发展的举措。

十、旅游文化

1. 了解“旅游文化”溯源
2. 理解旅游文化整合创新原则和途径。
3. 掌握旅游文化的概念及功能。
4. 掌握旅游与文化的关系。
5. 掌握旅游文化对于旅游产业发展的重要意义。

十一、旅游组织

1. 了解旅游组织的含义和分类。
2. 了解国际旅游组织设置状况、职能。
3. 了解我国旅游组织设置状况、职能。
4. 理解政府间旅游组织和非政府间旅游组织的差别。

十二、旅游新业态

1. 了解全球旅游业发展趋势。
2. 了解中国旅游业发展的趋势。
3. 理解智慧旅游的内涵与特征。



4. 理解全域旅游的概念、特征、类型。
5. 理解生态旅游的内涵、特征。
6. 理解生态旅游资源的特征和类型。
7. 掌握全域旅游作用。
8. 掌握全域旅游的模式选择。
9. 掌握全域旅游发展的特征和意义。

II. 考试形式、试卷结构及参考书

一、考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。试卷满分 200 分，考试时间 150 分钟。

二、试卷结构

试卷包括单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、综合分析题。其中，

- (一) 单项选择 20 分
- (二) 多项选择 20 分
- (三) 名词解释 32 分
- (四) 简答题 80 分
- (五) 综合分析题 48 分

三、参考书

《旅游学概论》（第四版），郭胜 张红英 曹培培主编，高等教育出版社，2020 年 9 月出版。

