

《物流管理专业综合》专升本考试大纲

一、考试的基本要求

本考试主要考核学生企业物流管理以及管理学的基本原理和理论的掌握情况,要求学生系统掌握企业物流管理的基本理论、发展趋势、主要功能以及企业物流的特点,另外还需掌握管理学的基本概念、基本理论与基本方法,能综合运用物流管理专业综合理论知识及基本工具方法分析实际问题。

二、考试方法、时间与题型大致比例

1. 考试方式: 闭卷, 笔试。

2. 考试时间: 150 分钟。

3. 题型大致比例: 试卷满分为 200 分。其中, 单项选择占 20%, 分值为 40 分; 判断题占 5%, 分值为 10 分; 简答题占 15%, 分值为 30 分; 论述题占 20%, 分值为 40 分; 计算题占 20%, 分值为 40 分; 案例分析题占 20%, 分值为 40 分。

三、考试内容及基本要求

《企业物流管理》

第一章 现代物流管理概述

一、考试内容:

- ①现代物流管理的概念、特征和作用。
- ②物流系统要素和物流系统的作用机制。

二、考试要求:

正确理解物流的概念, 认识现代物流管理在现代企业管理中的重要地位和作用, 了解现代物流的特征和发展趋势, 熟悉企业物流系统的构成。

第二章 企业物流战略与组织

一、考试内容：

- ①企业物流战略管理的目标和基本内容。
- ②几种重要的物流战略的概念及其内涵。
- ③有效物流组织的必要性
- ④企业物流组织结构的典型形式

二、考试要求：

全面地认识企业物流战略管理，能从战略的高度对企业物流系统进行分析和规划；了解现代物流组织的发展，能对企业物流组织进行初步的分析。

第三章 企业采购管理

一、考试内容：

- ①采购的概念、企业采购管理的目标和内容。
- ②现代供应商管理理论、供应商的评估、选择标准。
- ③几种重要的采购管理策略

二、考试要求：

认识现代企业采购管理的重要地位和作用，熟悉现代供应商管理理论，能根据企业实际选择适当的企业采购管理策略。

第四章 企业物流运输管理

一、考试内容：

- ①运输合理化的概念、企业运输管理的原则。
- ②企业运输方式和承运人选择
- ③运输线路的选择和优化
- ④不同运输管理模式的优缺点

二、考试要求：

认识运输管理在企业经营中的重要地位，树立运输合理化理念，掌握企业运输方式、运输线路的选择和优化方法，能结合实际进行企业运输管理模式的分析和改进。

第五章 企业物流仓储与库存管理

一、考试内容：

- ①现代储存的概念、仓储的功能及其重要作用。
- ②企业仓储运作的主要内容。
- ③企业仓储决策的相关内容。
- ④现代库存管理策略。

二、考试要求：

认识储存系统在现代物流中的地位和作用，了解仓储运作的基本内容，掌握库存管理理论和库存控制的方法，能进行初步的仓储管理决策。

第六章 企业物流配送管理

一、考试内容：

- ①物流配送的概念、企业物流配送的主要形式。
- ②企业配送系统合理化。
- ③物流配送业务运作。
- ④配送中心及其管理问题。

二、考试要求：

认识物流配送在企业物流系统中的重要地位，掌握物流配送的相关理论知识，熟悉企业物流配送的具体业务运作以及企业配送中心规划与管理。

第七章 现代企业物流信息管理

一、考试内容：

- ①物流信息的含义、特征。

②几种重要的物流信息技术。

③企业物流信息处理流程。

④物流信息系统设计的主要方法。

二、考试要求：

了解物流信息技术及其应用、物流信息系统的基本框架，掌握企业物流信息处理流程。

第八章 现代物流工程管理

一、考试内容：

①物流工程的概念、企业物流工程管理的主要内容。

②有关物流工程管理的技术、物流设施规划原理。

③物流设备管理的要点。

二、考试要求：

掌握物流工程有关概念，了解企业物流工程管理的主要内容，掌握物流设施规划的基本方法，能进行简单的方案设计。

第九章 企业物流服务管理

一、考试内容：

①物流服务的特性、物流服务的重要意义。

②物流服务的基本内容。

③物流服务方式选择的准则与方法。

二、考试要求：

认识物流服务的特征及其重要意义，了解物流服务的方式，掌握物流服务的基本内容，能初步进行物流服务绩效的分析。

第十章 企业物流绩效管理

一、考试内容：

①物流绩效的概念、物流绩效衡量的目标。

②物流绩效评价的标准和方法。

③运输绩效评价和存货管理绩效评价的常用指标。

④物流成本的概念、物流成本的构成及物流成本控制。

二、考试要求：

认识到有效衡量物流绩效对物流管理的重要性，了解物流绩效衡量的有关内容，掌握物流绩效评价的标准和方法，熟悉运输、存货管理的绩效评价的常用指标。

第十一章 现代企业供应链管理

一、考试内容：

①供应链和供应链管理的概念、供应链管理的重要作用。

②供应链管理的原则、机制。

③快速反应、高效客户反应等供应链管理技术和方法。

二、考试要求：

认识到现代企业供应链管理的重要作用，熟悉供应链管理的基本技术和方法，掌握供应链管理的概念、管理原则和机制等基本理论知识。

《管理学》

第一章 管理与管理学

一、考试内容

（一）管理的内涵与本质

（二）管理的二重性

（三）管理角色理论与技能理论

二、考试要求

本章主要考核学生对管理的基本概念，二重性的了解，理解管理人员的角色要技能要求。

第二章 管理思想的历史演变

一、考试内容

（一）古典管理理论

1. 科学管理理论
2. 一般管理理论
3. 科层组织理论

（二）现代管理流派

1. 管理思想的系统与权变研究
2. 管理本质的决策与协调研究

二、考试要求

本章主要考核学生对管理思想历史演进过程及代表性理论的掌握情况。

第三章 决策与决策过程

一、考试内容

（一）决策及其任务

1. 决策的概念和要素
2. 决策与计划
3. 决策的功能与任务

（二）决策的类型与特征

1. 决策的分类
2. 决策的特征

（三）决策过程与影响因素

1. 决策的过程
2. 决策的影响因素
3. 决策的准则

二、考试要求

本章主要考核学生对决策的内涵、类型、特征的了解，解析决策过程及其影响因素，掌握决策分析的准则和不同类型决策的方法的能力。

第四章 环境分析与理性决策

一、考试内容

（一）组织的内外环境要素

1. 环境分类
2. 环境分析的常用方法

（二）理性决策与非理性决策

1. 理性决策的理论基础
2. 行为决策

（三）决策方法及其主要内容

（四）计划及计划制定

1. 计划的本质与特征
2. 计划的类型与作用
3. 计划编制的过程与方法

（五）目标与目标管理

1. 目标管理的含义
2. 目标管理的过程
3. PDCA 循环

二、考试要求

本章主要考核学生对决策的内涵、过程、方法以及相关理论的掌握情况，对计划和目标管理的内涵、基本思想、过程等内容的掌握情况。

第五章 组织设计

一、考试内容

（一）组织设计的任务与影响因素

1. 组织设计的任务
2. 组织设计的影响因素
3. 组织设计的原则

（二）组织结构

1. 组织的概念
2. 机械式组织与有机式组织
3. 组织结构形式
4. 组织结构的演变趋势

（三）组织整合

1. 正式组织与非正式组织的整合
2. 层级整合
3. 直线与参谋的整合

二、考试要求

本章主要考核学生对组织设计的任务、原则、影响因素、方法等的掌握，要求理解管理幅度、管理层次与组织形态的关系，了解不同的组织结构形式的优点与局限性及组织结构的演变趋势，掌握组织整合的主要内容。

第六章 领导的一般理论

一、考试内容

（一）领导的内涵与特征

1. 领导与管理
2. 领导权力的来源
3. 领导的三要素

（二）领导与领导者

1. 领导者特质理论

2. 领导者行为理论

（三）领导与被领导者

1. 情境领导模型

2. 领导者角色理论

（四）领导与情境

1. 费德勒的权变领导理论

2. 豪斯的路径-目标领导理论

二、考试要求

本章主要考核学生对领导的内涵、特征，不同类型领导理论的掌握情况。

第七章 激励

一、考试内容

（一）激励基础

1. 人的行为过程及特点

2. 人性的假设及其发展

3. 激励机理

（二）激励理论

1. 需要层次理论

2. 双因素理论

3. 成就需要理论

4. 公平理论

5. 期望理论

6. 行为强化理论

二、考试要求

本章主要考核学生对激励的基本概念、机理，激励理论的掌握情况。

第八章 沟通

一、考试内容

（一）沟通与沟通类型

1. 沟通及其功能
2. 沟通的过程
3. 沟通的类型与渠道

（二）沟通障碍及其克服

1. 影响有效沟通的因素
2. 克服沟通障碍

二、考试要求

本章主要考核学生对沟通的基本概念、类型与基本过程的理解，对非正式沟通的特点与管理办法的了解。

第九章 控制的类型与过程

一、考试内容

- （一）控制的内涵与原则
- （二）控制的各种类型
- （三）控制的过程

二、考试要求

本章主要考核学生对控制的基本概念和过程的掌握情况。

四、参考教材

- 《现代企业物流管理（第2版）》，黄福华，周敏编著，科学出版社，2017年
- 《管理学》，管理学编写组（主编：陈传明），马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2019年

五、考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择题	40	20 题，每小题 2 分
判断题	10	10 题，每小题 1 分
简答题	30	3 题，每小题 10 分
论述题	40	2 题，每小题 20 分
计算题	40	2 题，每小题 20 分
案例分析题	40	2 题，每小题 20 分
合计	200	