

《平面广告设计》课程考核大纲

一、课程类别：视觉传达设计专业专升本考纲

二、编写说明

- 1、本考核大纲参考闫承恂的教材《平面广告设计》进行编写。
- 2、本大纲适用于视觉传达设计专业。

三、课程考核的要求与知识点

第一章 平面广告的概述

- 1、识记：平面广告的概念。
- 2、理解：（1）平面广告的分类；（2）平面广告的发展概况
- 3、掌握：（1）平面广告的功能；（2）中国广告法律法规知识。

第二章 平面广告设计的流程

- 1、识记：广告定位。
- 2、理解：艺术表现。
- 3、掌握：（1）设计创意及方法；（2）设计编排。

第三章 平面广告设计的表现手法

- 1、识记：（1）赋予幽默法；（2）对比衬托法；（3）合理夸张法；（4）借用比喻法。
- 2、掌握：（1）连续系列法；（2）视觉冲击法；（3）突出特征法；（4）以情托物法；（5）以小见大法；（6）运用联想法。

第四章 平面广告的应用

- 1、识记：平面广告的实际应用。
- 2、理解：（1）杂志广告；（2）直邮广告；（3）网络广告；
- 3、掌握：（1）招贴广告；（2）报纸广告；（3）POP广告；（4）系列平面广告。

四、课程考核实施要求



1、考核方式

本考核大纲为视觉传达设计专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

(1) 本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

(2) 试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 25%，理解约占 35%，运用约占 40%。

(3) 试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

(4) 本课程考试试题类型为命题创作。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材及参考书

1、选用教材

闫承恂，《平面广告设计》，化学工业出版社，2021 年 5 月

2、主要参考书目

白玉洁、范颖，《平面广告设计》，华中科技大学出版社，2022 年 8 月

刘春雷，《广告创意与设计》，化学工业出版社，2022 年 3 月

