

《旅游学概论》课程考核大纲

一、课程类别：旅游管理专业专升本课程

二、编写说明

- 1、本考核大纲参考刘琼英主编的教材《旅游学概论》进行编写。
- 2、本大纲适用于旅游管理专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

项目一 旅游现象辨识

- 1、识记：（1）“旅游”一词的最早出现；（2）旅游概念（李天元和王连义）。
- 2、理解：（1）旅游活动的特点；（2）旅游的本质属性；（3）旅游活动分类。
- 3、运用：根据旅游概念辨识旅游现象。

项目二 旅游活动的发展历程分析

- 1、识记：（1）世界近代旅游业的标志；（2）中国近代旅游业的标志。
- 2、理解：（1）现代旅游迅速发展的原因；（2）现代旅游的主要特征。

项目三 旅游者

- 1、识记：（1）旅游者形成的客观条件；（2）旅游动机的概念；
（3）旅游者的类型。
- 2、理解：（1）旅游者形成的主客观条件；（2）麦金托什的旅游动机分类；
（3）不同旅游者类型的需求特点。
- 3、运用：马斯洛需要层次论分析旅游动机。

项目四 旅游活动的客体——旅游资源

- 1、识记：（1）旅游资源的概念；（2）旅游资源的成因分类；
（3）旅游资源开发的内容。
- 2、理解：（1）旅游资源的特征；（2）旅游资源的损害和破坏。
- 3、运用：旅游资源开发的原则。



项目五 旅游活动的媒介——旅游业

- 1、识记：（1）旅游业的概念；（2）旅行社的概念；（3）旅行社的基本业务；（4）旅游交通的类型。
- 2、理解：（1）旅游业的特点；（2）旅游饭店的发展阶段；（3）饭店业对旅游业的作用。
- 3、运用：现代饭店经营特点。

项目六 旅游产品的开发与组合

- 1、识记：（1）旅游产品的概念；（2）旅游产品的特点；（3）旅游产品组合的类型；（4）旅游商品的分类。
- 2、理解：（1）旅游产品的生命周期；（2）旅游商品的特点。
- 3、运用：旅游产品开发的原则。

项目七 旅游市场分析

- 1、识记：（1）旅游市场广义和狭义上的概念；（2）旅游市场的特点。
- 2、理解：（1）旅游市场细分的意义；（2）我国旅游业在国际旅游市场中存在的主要问题。
- 3、运用：影响客源市场的主要因素。

项目八 旅游活动的影响分析

- 1、识记：（1）旅游负效应的概念；（2）旅游环境的含义。
- 2、理解：（1）旅游对社会文化的影响；（2）旅游对经济的消极影响；（3）解决旅游对环境影响问题的措施。
- 3、运用：旅游对经济的积极作用。

四、课程考核实施要求

1、考核方式

本考核大纲为旅游管理专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

- （1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。
- （2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 30%，理解约占 40%，



运用约占 30%。

(3) 试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

(4) 本课程考试试题类型有名词解释（共 5 题，每题 6 分，共 30 分）、判断题（共 10 题，每题 3 分，共 30 分）、选择题（共 10 题，每题 3 分，共 30 分）、简答题（共 4 题，每题 10 分，共 40 分）、论述题（共 2 题，每题 20 分，共 40 分）和案例分析题（1 题，共 30 分）六种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材

刘琼英, 刘娜（主编）.《旅游学概论》（第三版）[M]. 桂林：广西师范大学出版社.2021 年 5 月

