

# 《管理学原理》课程考核大纲

一、课程类别：工商管理专业专升本课程

## 二、编写说明

1.本考核大纲参考邢以群的教材《管理学》（第五版）和马工程教材《管理学》进行编写。

2.本大纲适用于工商管理专业《管理学原理》专升本考试。

## 三、课程考核的要求与知识点

### 第一章 管理与管理学

1.识记：（1）管理的概念；（2）管理的职能。

2.理解：（1）明茨伯格的管理者角色理论；（2）管理者的素质与技能；（3）管理的自然属性；（4）管理的社会属性。

3.运用：（1）人类活动的特点；（2）管理的必要性；（3）管理学的研究对象；（4）管理学的研究方法。

### 第二章 管理理论的演进

1.识记：（1）企业再造理论；（2）学习型组织；（3）企业文化理论。

2.理解：（1）早期倡导者；（2）霍桑实验；（3）迈克尔·波特的竞争战略理论；（4）管理学发展史概论；（5）早期管理思想及管理理论萌芽。

3.运用：（1）泰勒的科学管理原理；（2）法约尔和韦伯：一般行政管理理论；（3）人际关系理论；（4）管理理论丛林；（5）运用科学管理理论和人际关系理论进行案例分析。

### 第三章 计划职能概述

1.识记：（1）什么是计划；（2）计划的作用；（3）计划的内容；（4）计划的性质；（5）预测的含义与作用。

2.理解：（1）使命；（2）愿景；（3）使命、愿景、价值观的作用；（4）目标；（5）选择预测方法考虑的因素。

3.运用：（1）目标管理；（2）预测的方法。



## 第四章 战略

- 1.识记：（1）什么是战略管理；（2）战略管理的过程。
- 2.理解：（1）整体层次的战略；（2）事业层战略；（3）职能层战略。
- 3.运用：（1）外部环境分析；（2）内部环境分析。

## 第五章 决策

- 1.识记：（1）决策的概念；（2）决策的步骤。
- 2.理解：（1）决策中的两类问题；（2）决策与管理；（3）群体决策。
- 3.运用：（1）影响决策的各种因素；（2）决策的类型；（3）决策的方法。

## 第六章 组织职能概述

- 1.识记：（1）组织职能的含义与过程；（2）管理宽度与管理层次的含义。
- 2.理解：（1）组织中的职位设计。
- 3.运用：管理宽度与管理层次的实践

## 第七章 部门划分与组织结构的类型

- 1.识记：（1）团队的类型与特点；（2）委员会的含义。
- 2.理解：（1）部门划分；（2）典型的组织结构类型；（2）委员会管理。
- 3.运用：影响组织结构选择的因素。

## 第八章 组织中的职权配置

- 1.识记：（1）权力、职权与指挥链；（2）授权。
- 2.理解：（1）分权和集权；（2）组织成员的活性化。
- 3.运用：职权的分化——直线与参谋。

## 第九章 人力资源管理

- 1.识记：人力资源管理的含义及过程。
- 2.理解：（1）人员的选拔；（2）人员的考评。
- 3.运用：人员的培训与发展。

## 第十章 组织变革

- 1.识记：组织变革概述。
- 2.理解：面向过程的组织变革。
- 3.运用：（1）影响组织变革的动因和内容；（2）组织变革的过程与程序。



## 第十一章 领导

1. 识记：（1）领导的含义；（2）领导工作的职能。
2. 理解：（1）领导四分图理论；（2）管理方格理论；（3）领导的权变理论。
3. 运用：（1）领导方式理论；（2）领导权变理论；（3）运用领导理论分析案例。

## 第十二章 沟通

1. 识记：（1）沟通的含义；（2）沟通的过程；（3）沟通的类型。
2. 理解：（1）有效信息沟通中的障碍；（2）有效信息沟通的原则；（3）有效信息沟通的技巧。
3. 运用：在管理沟通案例模拟中运用沟通技巧。

## 第十三章 激励理论

1. 识记：（1）马斯洛需要层次理论内容；（2）双因素理论的内容；（3）期望理论的内容；（4）强化理论的内容。
2. 理解：（1）人性假设；（2）各种激励理论的区别及联系。
3. 运用：运用马斯洛需要层次理论、双因素理论、期望理论和强化理论分析案例。

## 第十四章 控制

1. 识记：（1）控制工作的含义；（2）控制工作的类型。
2. 理解：（1）控制工作的地位及步骤；（2）控制工作的原理。
3. 运用：（1）预算控制；（2）非预算控制。

## 第十五章 管理创新

1. 识记：（1）管理创新的内涵；（2）管理创新的类型。
2. 理解：（1）管理工作的维持与创新关系；（2）组织变革的模式和路径。
3. 运用：学习型组织理论。

## 四、课程考核实施要求

### 1. 考核方式



本考核大纲为工商管理专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

## 2. 考试命题

(1) 本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

(2) 试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 25%，理解约占 35%，运用约占 40%。

(3) 试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

(4) 本课程考试试题类型包括选择题、名词解释、简答题和论述题（或案例分析题）等形式。

## 3. 课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

## 四、教材及参考书

1. 教材：邢以群.《管理学》（第五版）[M].杭州：浙江大学出版社，2019.

2. 参考书目：陈传明等，《管理学》（马工程教材）[M].北京：高等教育出版社，2019.

