

《旅游学概论》考试大纲

一、课程编号：

二、课程类别：旅游管理专业“专升本”课程。

三、编写说明

1. 本考核大纲参考田里、陈永涛主编的教材《旅游学概论》（第1版）进行编写。
2. 本考核大纲适用于旅游管理专业“专升本”考试。

四、课程考核的要求与知识点

第一章 旅游发展简史

1. 识记：旅游发展的四个阶段与划分依据；不同阶段的标志性事件和标志性人物
2. 理解：各个历史阶段的旅游活动的主要形式
3. 运用：认识当代旅游发展的趋势

第二章 旅游系统构成

1. 识记：旅游系统的含义、要素与特征；旅游系统的韧性概念
2. 理解：旅游系统的构成层次和构成要素；旅游系统的主要功能
3. 运用：旅游系统的运行条件、机制和调控

第三章 旅游消费者

1. 识记：旅游消费者的概念；马斯洛需求层次理论；旅游动机的概念；闲暇时间的概念
2. 理解：普洛格旅游者心理类型；旅游动机的分类；影响旅游动机的因素；旅游消费者的移动模式；旅游消费者行为规律；旅游消费者权利与义务



3. **运用**：根据各类旅游者的概念和特点辨识旅游者的类型；评价旅游消费者体验质量；旅游消费者体验设计内容

第四章 旅游目的地

1. **识记**：旅游目的地概念；旅游目的地形成要素；旅游设施类型

2. **理解**：旅游目的地类型；旅游景观特征；旅游目的地演化过程；旅游目的地空间拓展；旅游服务的特点；旅游资源分类（根据《新旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972-2017）

3. **运用**：旅游目的地营销组合与营销手段

第五章 旅游接待业

1. **识记**：旅游接待业概念；旅游接待业要素；旅游接待业特点

2. **理解**：金字塔理论；旅游接待业包括的企业；旅游组织的类型及其代表性组织

3. **运用**：认识旅游接待业功能；在线旅游企业的优劣势；

第六章 旅游发展业态

1. **识记**：旅游发展业态概念；旅游发展业态特征；特种旅游业态

2. **理解**：旅游业态表现形式；旅游服务方式；旅游业态创新方式

3. **运用**：旅游业态发展格局；旅游产品创新途径；旅游区域创新途径

第八章 旅游发展影响

1. **理解**：旅游对经济的影响；旅游对社会的影响；旅游对文化的影响；旅游对政治的影响；旅游对民生的影响。

2. **运用**：旅游对经济结构、社区参与、文化交融的影响



五、课程考核实施要求

1. 考核方式

闭卷考试。考试时间为 150 分钟，满分为 200 分。

2. 考试命题

(1) 本考核大纲涵盖教材的主要内容；

(2) 不同能力层次试题的比例为：识记约占 35%，理解约占 40%，运用约占 25%；

(3) 不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%；

(4) 试题类型有单项选择题、多选题、名词解释、简答题和论述题五种形式，其分值分布如下表：

试 题	题号	题型	分值
	一	单项选择题	50
	二	多项选择题	40
	三	名词解释	20
	四	简答题	50
	五	论述题	40
	合计		200

3. 课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

六、教材和参考书

1. 教材

田里，陈永涛. 旅游学概论 [M]. 北京：高等教育出版社，2021.

2. 参考书目

① 李天元. 旅游学概论（第 7 版）[M]. 天津：南开大学出版社，2014.

② 傅广海，黄萍. 旅游学概论[M]. 北京：科学出版社，2023.

