

# 《物流学》考试大纲

## 一、课程编号

二、课程类别：物流管理专业“专升本”课程。

## 三、编写说明

- 1.本考核大纲参考崔介何的《物流学概论(第6版)》进行编写。
- 2.本考核大纲适用于物流管理专业“专升本”考试。

## 四、课程考核的要求与知识点

### 第一章 物流的概念

- 1.识记：中华人民共和国国家标准对物流的定义；物流活动的基本职能。
- 2.理解：物流的社会属性；现代物流理念；精益物流、一体化物流服务、第三方物流、物流外包概念；物流和商流的关系。
- 3.运用：依据物流活动的空间范围和企业中物流作用的不同，物流对应的分类方式和内容。

### 第二章 物流学概述

- 1.识记：物流学的概念；物流系统的概念及物流系统的特征；物流管理的概念和物流管理的原则；物流成本的概念及构成。
- 2.理解：物流学的学科性质、物流学的研究任务；物流系统的经济效益分析；物流管理的三个阶段。
- 3.运用：物流服务的供给与需求；物流管理组织的结构形态。

### 第三章 包装与集装

- 1.识记：包装的功能；现代包装的分类；包装标记；包装标志；几种常见的产品包装机械；集装化与集合包装的概念。
- 2.理解：包装技法；包装机械的分类；包装机械的基本结构。



3. 运用：以集装箱、托盘为代表的集装化技术与集合包装形式。

## 第四章 装卸与搬运

1. 识记：装卸与搬运的基本知识、作业特点和方法；起重机械和装卸搬运车辆的基本性能参数；影响物流现场装卸搬运作业量的因素。
2. 理解：装卸与搬运机械主要的分类；集装箱的装卸与搬运活动。
3. 运用：装卸搬运作业合理化的措施。

## 第五章 仓储管理与储存技术

1. 识记：库存的概念及仓库的分类；自动化仓库的概念和分类；物流中心的类型。
2. 理解：自营仓库仓储与公共仓库仓储；仓库布局技术；物资检验技术、物资堆码苫垫技术、库房温湿度控制技术、库存控制技术。

## 第六章 运输方式和综合运输

1. 识记：货物量、货物周转量、综合运输体系、国际多式联运到位概念；现代运输方式的类型及其特点。
2. 理解：铁路运输、水路运输的组织方式。
3. 运用：运输在物流中的地位；不同运输方式的技术经济特征对比。

## 第七章 流通加工与配送

1. 识记：流通加工的形式；配送的概念和配送的类型；配送中心的概念和分类。
2. 理解：流通加工产生的原因；流通加工与生产加工的区别；流通加工的经济效益体现；配送与送货的区别；配送与商流的关系；配送中心的运作；几种新型物流配送中心。



3. 运用：新型物流配送中心的特征；新型物流配送中心应具备的条件。

## 第八章 物流信息与信息系统

1. 识记：物流信息的概念；物流信息的特点；物流信息的种类；物流信息系统的基本功能。
2. 理解：物流信息系统的构成；物流信息系统管理。
3. 运用：物流电子数据交换的框架结构和系统的运作步骤。

## 第九章 企业物流

1. 识记：企业物流管理的内容和目标；制造企业物流的特征；MRP；JIT；VMI；制造企业物流流程；配送中心的功能；配送中心的功能及作业流程。
2. 理解：企业物流管理的发展；流通企业物流的类型及作用。
3. 运用：批发企业、零食企业、连锁企业的物流运作原理。

## 第十章 区域物流

1. 识记：区域物流的含义和区域物流的本质；区域物流规划的概念；城市物流的概念和特征；经济带的概念和特点。
2. 理解：区域物流的模式和区域物流规划的内容；城市物流系统的功能和城市现代物流体系。
3. 运用：京津冀、长江经济带、珠江—西江经济带建设和发展的意义。

## 第十一章 国民经济物流

1. 识记：物流政策的概念；应急物流的概念和特点；战时物流系统的组织原则。
2. 理解：我国物流政策体系的基本框架与政策重点；建立我国应急物流体系的路径；国民经济物流的主要任务；国民经济动员的必要性与可行性。
3. 运用：构建我国物流政策体系的基本思路；我国物流行业发展现状与面临



的形势。

## 第十二章 国际物流

1. **识记：**国际物流的概念和特点；口岸、自由港、海关监管、商品检验的概念和相关知识；跨境电子商务的特点。
2. **理解：**集装箱进场、堆存和保管与集装箱出场等业务活动；国际航运的主要特点、国际航运的商务构架、国际航运系统的组成。

## 第十三章 绿色物流

1. **识记：**绿色物流的概念和特征；逆向物流的概念、特点和流程；废弃物流的概念；企业废弃物的种类及物流特点。
2. **理解：**绿色物流的内涵；废旧物资的构成种类。
3. **运用：**绿色物流运营的过程和环境效益。

## 第十四章 电子商务与物流

1. **识记：**电子商务的概念与电子商务运行的条件；电子商务下的物流系统的特征和要求；B2B、B2C、O2O 电子商务模式的含义；电商直播的概念。
2. **理解：**电子商务下商流和物流的一般流程；快递业未来的发展展望。
3. **运用：**相对传统的商务活动，电子商务有哪些特征和优点。

## 第十五章 第三方物流

1. **识记：**第三方物流的概念、特点和优势；物流企业的概念和分类；物流外包的概念。
2. **理解：**企业物流业务外包的原因；企业物流外包和物流服务承包的形式。
3. **运用：**我国物流业的构成和现代物流业的发展状况。



## 第十六章 供应链管理

1. **识记：**供应链的概念和特征；供应链的系统特征；供应链管理的概念、目标和四个要点；供应链合作伙伴的选择原则；成功供应链合作伙伴关系的三因素。
2. **理解：**供应链合作伙伴关系与传统企业关系的区别。
3. **运用：**影响供应链设计的主要影响因素、供应链设计的原则和过程。

## 第十七章 智慧物流

1. **识记：**智慧物流的概念；智慧物流的特点、三大核心系统和基本功能；智慧物流的体系结构。
2. **理解：**智慧物流的发展路径；智慧物流的实施基础；智慧物流信息系统的核心技术；智慧物流的技术体系。
3. **运用：**展望智慧物流在我国的发展。

## 五、课程考核实施要求

### 1. 考核方式

闭卷考试。考试时间为 150 分钟，满分为 200 分。

### 2. 考试命题

- (1) 本考核大纲涵盖教材的主要内容；
- (2) 不同能力层次要求的比例为：识记的占 40%，理解约占 35%，运用约占 25%；
- (3) 不同难易度试题的比例为：较易占 20%，中等占 60%，较难占 20%；
- (4) 试题类型有单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析等六种形式，其分值分布如下表：



试 题	题号	题型	分值
	一	单项选择题	60
	二	多项选择题	30
	三	名词解释题	20
	四	简答题	40
	五	论述题	20
	六	案例分析题	30
	合计		

### 3. 课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

## 六、教材和参考书

### 1. 教材

崔介何. 物流学概论(第6版)[M]. 北京:北京大学出版社, 2024.

### 2. 参考书目

舒辉. 物流学[M]. 北京:机械工业出版社, 2023.

