

《电子商务概论》考试大纲

一、课程编号

二、课程类别：电子商务专业“专升本”课程。

三、编写说明

1. 本考核大纲参考白东蕊、岳云康主编的教材《电子商务概论》（第4版）进行编写。
2. 本考核大纲适用于电子商务专业“专升本”考试。

四、课程考核的要求与知识点

第一章 电子商务概述

1. 识记：电子商务的概念；电子商务的分类；电子商务的基本框架。
2. 理解：电子商务的含义；电子商务按交易主体分类的各类型特点。

第二章 电子商务技术基础

1. 识记：电子数据交换的定义；TCP/IP 协议的概念；IP 地址和域名；http 协议的概念；web 应用系统结构 B/S 结构；物联网的概念。
2. 理解：电子数据交换与手工贸易单证方式的区别；B/S 结构；客户端技术：HTML、JavaScript、XML、ASP、JSP、PHP 的应用环境。
3. 运用：域名的构成。

第三章 网络零售

1. 识记：B2C 电子商务模式；C2C 电子商务模式生产企业的定义。
2. 理解：B2C 电子商务模式的流程；C2C 电子商务模式的流程；网上销售商品的分类；网络拍卖的方式：英国式拍卖、美国式拍卖、荷兰式拍卖。
3. 运用：分析平台属于何种电子商务模式。

第四章 新零售

1. 识记：新零售的概念；SKU 的概念。



2. **理解**：新零售的主要特征；新零售的框架；品牌 IP 化。

3. **运用**：新零售与 O2O 之间的区别。

第五章 B2B 电子商务

1. **识记**：B2B 电子商务的概念；供应链。

2. **理解**：界定 B2B 电子商务模式；B2B 电子商务的分类：水平和垂直 B2B 电子商务；自有网站 B2B 的交易；中介网站 B2B 的交易。

3. **运用**：供应商网站 B2B 交易的流程。

第六章 跨境电商

1. **识记**：跨境电商的概念；跨境物流的概念；跨境支付的概念。

2. **理解**：跨境物流的主要模式；跨境支付的主要方式；海外仓的概念。

3. **运用**：速卖通、亚马逊、易贝、Wish 等平台的特点。

第七章 网络营销

1. **识记**：网络营销的概念；网络市场调研的概念；网络广告的概念；搜索引擎营销、病毒性营销、自媒体营销和短视频营销的概念。

2. **理解**：网络营销的职能；网络市场调研的步骤及方法；网络广告的方式及形式。

3. **运用**：4P 营销策略与 4C 网络营销策略的区别；各常见的网络营销方法的特点。

第八章 电子商务安全

1. **识记**：计算机病毒的概念；加密技术的类型及概念；认证技术的概念；安全协议的概念。

2. **理解**：对称加密算法与非对称加密算法的区别；数字证书及数字证书认证中心的概念；数字证书的作用；SSL 协议与 SET 协议的定义及区别。

3. **运用**：数字证书、数字签名和数字时间戳的区别及用途。

第九章 电子支付与互联网金融



1. 识记：常用的电子支付系统；互联网金融的概念。
2. 理解：各类电子支付工具：银行卡、电子现金、电子支票的特点；网上银行、手机银行和第三方支付的流程。
3. 运用：网上银行、手机银行和第三方支付的特点及区别。

第十章 电子商务物流及供应链管理

1. 识记：物流的概念及七个基本的功能；供应链管理的概念。
2. 理解：按作用分的五类物流；电子商务物流配送的流程；供应链管理的方法及特点。
3. 运用：物流的增值服务功能特点。

第十一章 客户关系管理

1. 识记：客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理系统的概念。
2. 理解：客户细分；客户关系管理系统的三种分类；客户关系管理系统的主要四大模块及功能特点；呼叫中心的作用。
3. 运用：客户数据管理与数据挖掘技术在客户关系管理的应用。

第十二章 移动电商

1. 识记：移动电商的概念。
2. 理解：移动电商的特点；无线应用协议的概念；二维码的概念；微信营销；移动社交营销；移动网店的概念。

第十三章 电子政务

1. 识记：电子政务的概念。
2. 理解：电子政务的内容；智慧政务的概念。



五、课程考核实施要求

1. 考核方式

闭卷考试。考试时间为 150 分钟，满分为 200 分。

2. 考试命题

(1) 本大纲命题内容涵盖了教材的主要内容。

(2) 不同能力层次试题的比例为：识记约占 30%，理解约占 40%，运用约占 30%；

(3) 不同难易度试题的比例为：较易占 20%，中等占 60%，较难占 20%；

(4) 试题类型有单选题、多选题、判断题、简答题、名词解释五种形式，其分值分布如下表：

试 题	题号	题型	分值
	一	单选题	60
	二	多选题	30
	三	判断题	30
	四	简答题	40
	五	名词解释题	40
	合计		200

3. 课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

六、教材和参考书

1. 教材

白东蕊，岳云康. 电子商务概论（第 4 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2019.

2. 参考书目

①宋文官. 电子商务概论（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2017.



②戴建中. 电子商务概论（第三版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016.

